

http://www.channelinsider.fr/fr/actualite/2010/01/29/solutions_de_collaboration_les_entreprises_dessinent_leurs_besoins

Recherche :

Rechercher

Vous êtes ici : [Accueil](#) » [Actualités](#) » [Logiciel](#)[Ressource center](#) | [Newslet](#)

LES MEILLEUX NOTÉS

Logiciel propose de booster les opérations logistiques des entreprises de la distribution avec GoalPost

Ingénierie, nouveau partenaire intégrateur de la gestion à Toulouse

Nouveau directeur pour le logiciel de software France

LOGICIEL

Solutions de collaboration : les entreprises dessinent leurs besoins

[Partager sur Video](#) | [Commentaire](#)

Vote

0

Date: 29-01-2010
Par: Christophe Lagane

La messagerie collaborative cèdera le pas aux espaces collaboratifs et la gestion de projets commune

TEST PRODUITS

Le logiciel 100 version 16 améliore sa réponse aux problématiques des PME

Piloter l'activité, sécuriser l'équilibre financier, développer la productivité métier sont les 3 thèmes majeurs



Le travail d'équipe est en pleine mutation dans les entreprises. Notamment grâce aux outils informatiques collaboratifs qui facilitent la communication et la mobilité, le partage de documents en temps réel et les applications qui s'appuient sur Internet pour mettre en œuvre le concept de 'Bureau 2.0' dont la mise en réseau des différents participants accélère les flux d'information et redéfinit l'organisation de l'entreprise.

La société d'analyses Markess International s'est penchée sur la question au travers d'une étude de 150 pages baptisée Solutions de Collaboration d'Entreprise : Usages & Bénéfices, et notamment sponsorisée par Adobe, prestataire de solution de collaboration en ligne (avec sa plate-forme Acrobat.com, notamment).

Evolutions attendues dès 2011

Sans surprise, la messagerie d'entreprise, l'agenda partagé et le partage de fichiers figurent parmi les solutions de collaboration privilégiées en 2009 pour 80 % des 200 entreprises sondées pour l'enquête. Mais les priorités devraient évoluer à partir de 2011, prédit Markess. « De nouvelles fonctionnalités collaboratives seront demandées en vue de répondre notamment à quatre attentes clés : instantanéité, participation et partage, relation sociale, dispersion géographique et mobilité. »

Ainsi, entre un quart et un tiers des entreprises entendent mettre en place de nouveaux modes collaboratifs. Dans l'ordre des priorités : les espaces

OPINIONS

Avec l'iPad, Apple lance un touchbook qui ne risque pas de concurrencer les ebooks



Après une interminable attente Apple vient enfin d'annoncer son touchbook : l'iPad. Pourquoi faire simple disons qu

[Opinions \(suite\)](#)

ENTRETIENS

Vidéo : Patrice Benloulou évoque les succès de D2B, spécialiste du stockage, de la virtualisation et de la sécurité



Basé en proche banlieue parisienne, D2B fait office de grossiste en solutions de stockage et de sécurité depuis plus de 10 ans

[Entretiens \(suite\)](#)

DOSSIERS

Sage X3 V6 : rencontre entre l'ERP et le Web 2.0



Après avoir mené un projet pilote en France (et en Suisse), Sage sort la version internationale de son ERP pour l'année 2010

[Dossiers \(suite\)](#)

http://www.channelinsider.fr/fr/actualite/2010/01/29/solutions_de_collaboration_les_entreprises_dessinent_leurs_besoins

collaboratifs et les solutions permettant la création de contenus à plusieurs; la gestion de projet; les solutions de partage de contenus et de gestion documentaire ou de contenus; les réseaux sociaux d'entreprise; les solutions de gestion de contacts et de présence; les blogs et wikis, la messagerie instantanée et la conférence web.

Sociétés de services et cabinets conseils sollicités

Des outils qui devront s'accompagner de fonctionnalités de recherches avancées, d'accès à distance, d'archivage, et de sécurité et confidentialité pour séduire les entreprises. Lesquelles restent conscientes des changements qu'induiront l'introduction de ces nouveaux outils, tant en matière de formation et d'adoption par les salariés, que des choix des solutions et de leur modèle commercial (licence logicielle, SaaS, open source...).

Autant d'éléments que les prestataires doivent prendre en compte pour affiner leurs offres et stratégie de conquête. Editeurs, sociétés de services et les intégrateurs informatiques figurent parmi les prestataires les plus sollicités. Un tiers des entreprises font également appel à des cabinets de conseils ou consultants indépendant pour construire leur stratégie collaborative.

Un marché français à 1 milliard d'euros

Du coup, deux grands type d'acteurs se dégagent, aux profils plus complémentaires plus qu'opposés : acteurs très spécialisés sur un domaine fonctionnel précis (conférence web, gestion de projet ou réseaux sociaux par exemple) d'une part, et prestataires plus globaux qui vont adresser plusieurs briques fonctionnelles, en propre ou avec des partenaires, selon Markess.

Microsoft, IBM, Cisco, Orange Business Services, Google pour les plus «grands» mais aussi Alfresco, Nuxeo, Skype, Genesys, Oodrive (notamment) se partagent un marché prometteur. Pour le seul territoire français, le marché du collaboratif devrait passer de 860 millions d'euros en 2009 à près d'1 milliard en 2011 (soit une croissance annuelle de 7,8 %). Avec des segments plus dynamiques que d'autres, notamment ceux propres à la collaboration instantanée, participative et sociale, notent les auteurs de l'étude. « Ce marché reste néanmoins sensible au contexte économique et aux priorités stratégiques que se fixeront les entreprises à court et moyen terme », tient cependant à préciser Markess.

Article initialement publié sur Silicon.fr

Vote

0

 Partager sur Viadeo  Commentaire

AUTRES ARTICLES DU JOUR

[IT Partners 2010 : Nouvelle vague de recrutement de partenaires pour Cegid](#)

[Avec la nouvelle version 6.2, l'ERP Divalto c'est chaud !](#)

[Microsoft : Windows 7, c'était une bonne idée pour le chiffre d'affaires](#)

[En 2010, le CRM part à la recherche de nouveaux clients](#)

[Solutions de collaboration : les entreprises dessinent leurs besoins](#)

[Nomination d'un nouveau CEO chez CA](#)

[ACTN a nouveau du voyage chez Mickey](#)

[De la promotion pour Marilyne Michel chez D-Link qui devient Country Manager France](#)

[Yasmina Dumont nommée Directrice Marketing et Communication de Xsarnet](#)

[ITS Group nommé un responsable pour le développement durable](#)

http://www.channelinsider.fr/fr/actualite/2010/01/29/solutions_de_collaboration_les_entreprises_dessinent_leurs_besoins



Cloud et virtualisation : quelle complémentarité ?
Les experts du secteur positionnent l'architecture orientée services (SOA) et la virtualisation comme deux concepts distincts et néanmoins liés. Ces technologies, les responsables informatiques sont en train de se demander si elles sont effectivement interconnectées. [Découvrez le livre blanc »](#)



Devenez [partenaire Bouygues Telecom](#)
Entreprises et vendez plus

Spécialistes de la convergence, bénéficiez d'un [programme d'accompagnement](#) conçu pour vous et proposez à vos clients professionnels. [Inscrivez-vous.](#)



Sécurisation d'internet, nouvelle plateforme d'entreprise.

Les entreprises s'appuient de plus en plus sur Internet comme une nouvelle plateforme d'entreprise, via les applications Web et logiciels-service et des bureaux distants. Dans ce processus, elles accélèrent le risque de perte de données. [Découvrez le livre blanc »](#)

[Accueil](#) | [Matériel](#) | [Logiciel](#) | [Réseaux & Télécoms](#) | [Services](#) | [Acteurs & Partenaires](#) | [Sécurité](#) | [Nominations](#) | [Résultats](#) | [Agenda](#)

[Propos de nous](#) | [Charte de confiance](#) | [Conditions générales d'utilisation](#) | [Publicité / vente](#) | [Nous contacter](#) | [Newsletter](#) | [Flux RSS](#) | [Agenda](#)

MediaEurope France : [ITespresso](#) | [Silicon](#) | [The Inquirer](#) | [Gizmodo](#) | [Channel Insider](#)

MediaEurope : [Allemagne](#) | [France](#) | [Italie](#) | [Espagne](#) | [Royaume-uni](#)

 MediaEurope © 2008. Tous droits réservés.